



10/04/2007


Communiqué de presse Année du Jeu vidéo 2006/2007

« Digital Games et l'AFJV (Agence Française pour le Jeu Vidéo) s'associent pour la sortie d'un annuaire professionnel de près de 300 pages sur l'industrie du jeu vidéo intitulé : **l'Année du Jeu Vidéo 2006/2007**. Ce livre sort en France le 12 Avril 2007 et est distribué dans la plupart des enseignes spécialisées jeu vidéo ainsi que dans les librairies d'art, Fnac, Virgin et autres.

L'ouvrage regroupe plus de 500 entreprises et 2000 contacts du secteur mais aussi des études de marchés et des focus sur les entreprises les plus dynamiques du secteur. Grâce à une fabrication de qualité et la participation de nombreux auteurs de BD mais aussi des reportages filmés aux Etats-Unis, en France et au Japon ainsi que deux heures de cinématiques de jeux disponibles sur le DVD du livre, **l'Année du Jeu Vidéo 2006/2007** s'engage à devenir le premier ouvrage de référence de l'industrie du jeu vidéo. »

LES AUTEURS :

Jean-Philippe Alba



Rédacteur en chef Digital Games. Jean-Philippe Alba a débuté sa carrière en tant que pigiste pour Banzai / Supersonic au début des années 1990, il a participé à la création et au développement de nombreux magazines de presse spécialisée. Passionné de culture asiatique et de game culture en général, il a couvert différents salons de jeux vidéo en Europe, aux États-Unis et au Japon. Proche du secteur audiovisuel, il a également présenté l'émission hebdomadaire Startech-Novoco pour Canalweb (Jacques Rosselin, Pierre Bergé) pendant près de deux ans et a été assistant réalisateur pour le groupe Canal + (2002-2006).

Olivier Bodeur



Producteur de l'ensemble des projets Digital Games, fondateur et directeur de création d'Alerte Orange. Immégré depuis plus de quinze ans dans l'univers de l'Entertainment, Olivier Bodeur est un grand consommateur et amoureux de contenus game culture qui a fourbi ses premières armes de graphiste en version 8 bits en œuvrant sur Atari, Amiga et Amstrad. Son agence s'est forgée une réputation d'artisans / créatifs avec des références prestigieuses dans le domaine du cinéma, de la musique, de la bande dessinée ainsi que des campagnes publicitaires pour de nombreux acteurs du jeu vidéo.

Emmanuel Forsans



Directeur et fondateur de l'Agence Française pour le Jeu Vidéo, Emmanuel Forsans est aussi auteur d'ouvrages traitant d'informatique et d'imagerie numérique. Également rédacteur pour revues spécialisées, conférencier et Chevalier de l'Ordre National du Mérite, il commence sa carrière en 1986 chez Infogrames, puis participe à la réalisation d'une cinquantaine de jeux (Le 2^{ème} Monde, Versailles, l'Amazone, ...) chez Carraz Editions, Microïds, Philips, Cryo Interactive et Virtual Studio. En 1997, il crée 4X Technologies, l'une des premières sociétés de middleware, puis fonde l'AFJV en 2003 pour soutenir le développement de l'industrie française.

Stéphane Hervé



Réalisateur, journaliste, photographe, musicien... cet enfant du rock et du multimédia gravite autour de la game culture depuis plus de dix ans. Rédacteur en chef du magazine Rage mais aussi free-lance pour Rolling Stone, Rock'n'Folk, Oui FM ; il émigre aux États-Unis en 2000 où il travaille pour Arte et France 2 tout en couvrant le salon de l'E3 pour différents médias. On peut retrouver ses musiques et celles de son groupe Dead Sexy Inc. dans les publicités de Nintendo (Baten Kaitos) ainsi que sur le documentaire du livre.

Ce livre est préfacé par M. Renaud Donnedieu de Vabres, ministre de la Culture et de la Communication.
Postfacé par Éric Viennot, cofondateur et directeur de création du studio Lexis Numérique.

Pour toute commande ou informations supplémentaires : www.anneedujeuvideo.com

Kit presse disponible sur : www.anneedujeuvideo.com

Contacts : contact@anneedujeuvideo.com, contact@afjv.com

L'ANNÉE DU JEU VIDÉO 2006/2007

Livre broché • 35 €

200 illustrations couleurs

272 pages • 21 x 29,7 cm

ISBN : 978-2-9528218-0-3